

Repit

PROFESSIONAL

11
VERSION

REP BOOK.

Repit is committed to keeping your hair healthy
and beautiful by nourishing hair with nutrition
and moisture through protein activation



Repit
Trend
Color

2020 SPRING / SUMMER

Editor 광은주 | Video 김지혜 · 이경민 | Photo 장한 | Make up 차현석 | Stylist 이경진



레베에서는 2020년, 트렌드의 타겟을 밀레니얼과
오팔 세대에 포커스를 맞춰 2개 테마의 트렌드 컬러를
제안한다. 트렌드에 가장 빠르게 민감하게 반응하여
영향력 있는 20~30대 Millennials 이들을 위한
개성있고 선명한 세가지 컬러 미드나잇, 플라밍고,
트로피컬 캐럿으로 표현하였다.



2020 REPIT S/S TREND COLOR

소비의 중심,
밀레니얼과 오팔 세대의
마음을 움직여라!



Repit

제 2의 인생을 살아가는 신중년층인 OPAL!
국한되었던 블랙 컬러에서 액티브 시니어
오팔 세대를 닮은 화사하고 우아한 두 가지 컬러
클라렛 로즈, 세인트 브라운으로 중년의 자신감을 표현하였다.







Repit
2020 S/S
TREND COLOR





TROPICAL CARROT

트로피컬 캐럿 컬러는 자유분방하고 활동적인 봄의 싱그러움을 담아 에너지틱한 매력이 돋보이는 오렌지 계열로 웨이브를 연출하여 몽환적인 감성을 표현하였다.



핑컬 아이롱
39.5mm



리_스타일링
샤인 스프레이

COLOR RECIPE



BASE 9 ~ 12Lv



9-40

OR

HOW TO



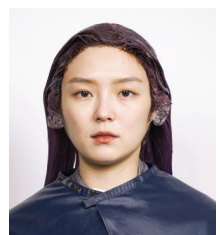
BEFORE

시술 전 버진모 3~4cm
기염모 9~12Lv인 상태



블리치 도포

블리치 1회를 도포하여
17Lv 베이스 완성을 완성



컬러 도포

9-40 + OR + 4.5%
방치시간 25분



AFTER

핑컬 아이롱 39.5mm와
샤인 스프레이를 이용하여
스타일링을 완성한다.

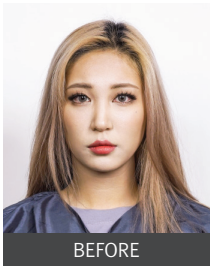


일루스터 F16mm



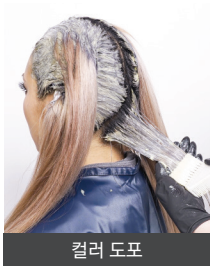
리_스타일링
매트 컬 픽서

HOW TO



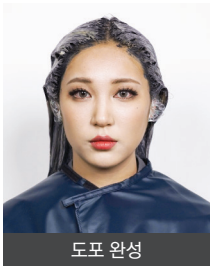
BEFORE

시술 전 버진모 2cm
블리치모 17Lv인 상태



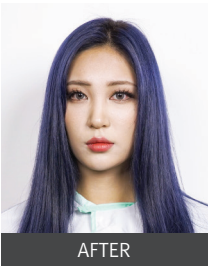
컬러 도포

버진모를 제외하고
원터치 도포로 진행한다.



도포 완성

9-12 + SK + 3%
방치시간 20분 진행



AFTER

일루스터 F16mm와
매트 컬 픽서를 이용하여
스타일링을 완성한다.

COLOR RECIPE





MIDNIGHT

차갑고 직선적인 이미지의 블루, 끝을 알 수 없는 깊고 진한 밤하늘을 떠올리는 미드나잇 컬러의
신비롭고 몽환적인 분위기에 히피 웨이브 스타일링을 매치하여 섹시함을 더했다.





핑컬 아이롱 31.5mm



리_프레쉬
인카 세럼

FLAMINGO

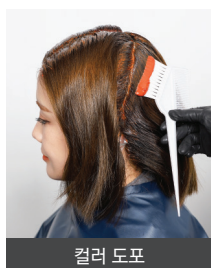
고급스러운 장밋빛 컬러와 매끄러운 모발의 윤기감, 블러셔를 한 듯 피부톤에 생기를 부여하는 플라밍고 컬러. 자연스럽게 흘러내리는 물결 웨이브를 매치하여 사랑스러운 발랄함을 표현하였다.

HOW TO



BEFORE

시술 전 버진모 2cm
기염모 9~10Lv인 상태



컬러 도포

버진모 포함
원터치 도포로 진행한다.



도포 완성

9-52 + PK + 4.5%
방치시간 25분



AFTER

핑컬 아이롱 31.5mm와
인카 세럼을 이용하여
스타일링을 완성한다.

COLOR RECIPE



BASE 9~10Lv



9-52



PK



HOW TO



BEFORE

시술 전 새치버진모 3cm에
새치율 50%인 상태



컬러 도포

새치모, 기염모
약제를 따로 진행한다.



도포 완성

새치모 9-WB + 8-55 + 6%
기염모 8-55 + 4.5%
새치모 ~ 기염모 순서로
전체 도포 후 방치시간 25분



AFTER

일루스터 R20과
블류머 CC미스트를 이용하여
스타일링을 해준다.



CLARET ROSE

질은 브라운의 따뜻하고 부드러운 느낌과 와인빛 핑크 컬러의 로맨틱함이 더해진 클라렛 로즈. 신비로운 장미 빛과 윤기나는 질감이 내추럴한 웨이브와 만나 세련되고 우아한 커리어우먼의 이미지를 연출하였다.

COLOR RECIPE



새치율 50%



BASE 7 ~ 8Lv



8-WB



8-55



리_스타일링
볼류머 CC미스트



일루스터 R20mm



컬러 케어
드라이어



리 스타일링
하드 스프레이

SAINT BROWN

에스프레소처럼 깊고 묵직한 브라운과 잿빛 애쉬 컬러를 믹스, 오묘한 분위기의 세인트 브라운은 중년의 남성을 한층 더 고급스럽게 연출, 가르마 스타일링으로 클래식함 까지도 표현되었다.

HOW TO



BEFORE

시술 전 새치버진모
새치율 30~40%인 상태



컬러 도포

원터치로 약제를 도포하여
진행한다.



도포 완성

9-WB + 8-10 + 6%
방치시간 30분
랩핑 (20분) 자연 (10분)



AFTER

컬러 케어 드라이어와
하드 스프레이를 이용하여
스타일링을 완성한다.

COLOR RECIPE





P R O F E S S I O N A L

REPIT U HEALTH CARE COLOR

ICE FLOW

ANTIQUÉ MOSS

CREAM PLUM



11-10 + LG (1 : 1)



11-20 + 11-BB (1 : 1)



11-55 + LG (1 : 1)

이제 단순히 컬러 염색을 하는 시대는 지났다.

컬러로 나의 자신감을 표현하자!

색이 갖고 있는 파장에 의해 고유의 이미지를 상상하게 하여 소비자의 욕구와 소비를 자극한다.

즉 보고 느끼는 색은 더 이상 단순히 취향에만 머무르지 않고 일상생활과 소비패턴 등을 넘어 우리의 트렌드까지도 큰 영향력이 행사하고 있다.

다양한 분야의 컬러 마케팅이 이미 사회 속에 스며들고 있으며 헤어 컬러 또한 사람의 이미지를 결정하는 중요한 요소이다.

Repit U Health Care Color

국내 최다 159가지의 건강하고 아름다운 레빠유 헬스케어 컬러

01 브라운 라인 BROWN LINE

질감&색상의 밝기 변화에 따른
컬러를 제안하고 밝고, 확실한
새치 커버를 즐길 수 있는 컬러

02 색상 라인 HUE LINE

밝기와 색상을 고객의 이미지에
맞춰 컬러를 제안하고 어두운
모발을 아름답게 표현하는 컬러

03 컨트롤 라인 CONTROL LINE

다양함을 추구하는 고객들에게
명도 채도, 색상을 컨트롤하여
자유롭게 표현하는 컬러



B 브라운 라인

	네추럴브라운 ナチュラル ブラウン	웜브라운 ウォーム ブラウン	베이지브라운 ベージュ ブラウン	애쉬브라운 アッシュ ブラウン	매트브라운 マット ブラウン	골드브라운 ゴールド ブラウン	로즈브라운 ローズ ブラウン
	Natural Brown 13-NB	Warm Brown 13-WB	Beige Brown 13-BB	Ash Brown 13-AB	Matt Brown 13-MB	Gold Brown 13-GB	Rose Brown 13-RB
13							
	11-NB	11-WB	11-BB	11-AB	11-MB	11-GB	11-RB
11							
	9-NB	9-WB	9-BB	9-AB	9-MB	9-GB	9-RB
9							
	8-NB	8-WB	8-BB	8-AB	8-MB	8-GB	8-RB
8							
	7-NB	7-WB	7-BB	7-AB	7-MB	7-GB	7-RB
7							
	6-NB	6-WB	6-BB	6-AB	6-MB	6-GB	6-RB
6							
	5-NB	5-WB	5-BB	5-AB	5-MB	5-GB	5-RB
5							
	4-NB						
4							
	3-NB						
3							

C 컨트롤 라인

라이트너 ライト	클리어 クリア	라이트그레이 ライト・グレイ	그레이 グレイ	다크그레이 ダーク・グレイ	블루 ブルー	스카이 블루 スカイブルー	그린 グリーン	라임 ライム	오렌지 オレンジ	레드 レッド	핑크 ピンク	바이올렛 バイオレット
Lightner LT	Clear CL	Light Gray LG	Gray GY	Dark Gray DG	Blue BL	Sky Blue SK	Green GR	Lime LI	Orange OR	Red RD	Pink PK	Violet VL

[R E P I T F O R C O L O R]

Bleach Powder & Hair Cosme Color



아마존스토리
내추럴 퓨어 블리치 파우더
**균일한 탈색과 선명한
색상을 연출하다!**

가루 타입의 탈색제로 모발의 탈색, 탈염의 산화 보조제로 이온 플렉스 9.0과 함께 사용 시 탈색을 더욱 균일하게 하고 가루 날림이 적어 모발에 고르게 흡착되어 얼룩을 최소화, 손상을 예방하면서 선명하고 윤기나는 모발로 시술을 완성합니다.

HOW TO

분말 혼합첨가제와 모발 탈색제(산화제, 과산화수소 6%)를 1:3 비율로 사용 직전 잘 섞은 후 모발에 균등히 도포 후 약 5~30분 후 미지근한 물로 행군 후 샴푸로 깨끗이 마무리 합니다.



아마존스토리
리_커버 헤어 코스메 컬러
**확실한 색상과 뛰어난 윤기로
부드럽게 컬러 체인지!**

아마존 열대 우림 지역의 다양한 식물 추출 성분이 모발을 건강하게 하고 매끄러운 윤기와 매력적이고 유니크한 색상의 머릿결로 연출하며 동시에 음이온성 고분자 발효 성분이 뛰어난 컬러 착색력 효과로 오랫동안 선명하고 아름다운 색상 스타일로 유지합니다.

HOW TO

시술 전, 프로텍터 크림을 도포한 후 약제를 도포한 후 랩 또는 캡을 사용하여 15분 가운 방치한 후 컬러체크를 하면서 5분간 쿨링한 후 깨끗이 행구어 냅니다.

2020년 팬톤이 선정한 올해의 컬러 클래식 블루

“소통과 신뢰를 의미

세계적인 컬러 연구소
PANTONE 팬톤은 10년을 시작하는
새로운 해, 2020년 올해의
컬러로 ‘클래식 블루 Classic Blue’
(팬톤 색상번호 19-4502)를 선정하였다.”



Classic Blue

시대를 초월한 블루 컬러는 심플함이 돋보이는 색상으로 신뢰, 보호, 안정, 평화 그리고 자신감을 상징한다. 뿐만 아니라 깊은 사고와 열린 마인드, 의사소통을 장려하는 의미를 함께 지니고 있다. 더불어 팬톤은 새로운 밀레니얼을 맞아 올해의 컬러를 보는 것만이 아니라 맛과 질감, 향, 소리를 포함한 독특한 멀티 센서 접근법을 처음 선보였다. 컬러 경험의 활기를 불어넣기 위해 세계적인 조향 회사 피르메니히(Firemenich)를 비롯, 오디오유엑스(AudioUX), 온라인 인공지능 음악 마스터링 서비스 랜드로 (Landr), 더인사이드 (The Inside) 와 제휴하였다.

인공 지능의 대중화, 바쁜 일상으로 인해 현대인들이 놓치고 있는 주변 사람들과의 진심 어린 관계가 필요한 요즘, 팬톤이 지정한 ‘클래식 블루’를 통해 소통과 신뢰를 바탕으로 서로를 들여다보고 이해할 수 있는 우리가 되길 기대해 본다.

3가지 Point로 쉽게 파악해보는 살롱 마케팅 전략!

다양한 콘텐츠의 시대인 요즘, SNS의 영향력으로 온라인 홍보 업체의 과열화로 인해 경쟁이 심해지고 살롱 또한 운영이 힘들어지고 있다. 문을 열고도 고객이 1명도 오지 않는다면..

문제는 어디에 있을까? 경영자뿐만 아니라 디자이너의 자세부터 바꿔보자!

살롱에서 고객이 원하는 스타일링만 그대로 해주는 소극적인 자세가 아니라

1인 맞춤 코칭 컨설팅을 비롯하여 니즈를 정확히 파악한 SNS 홍보 타겟팅을 통해

프로페셔널한 모습을 고객에게 어필하여 나의 고객으로 만들어보자!

1 돌고 도는 고객! 물레방아 컨설팅

주기별로 해야 하는 뿌리 염색과 펌, 크리닉 등. 이 많은 시술 중 어떤 시술부터 먼저 해야 하는 거지? 바쁜 일상에 치이는 현대인들은 헤어스타일에 대한 시간, 신경 모두 부족하다. 헤어스타일은 사람의 첫인상 좌우하는 만큼 아주 큰 영향력을 끼치는 부분 중 하나이다. 매번 헤어 체인지 시기를 놓쳐 관리가 어려운 고객을 위해 플랜과 알람 시스템을 도입해보는 건 어떨까!

▶ 1인 맞춤 코칭 시스템

살롱 방문 주기에 따른 플랜 및 알람 설정을 도입하자! 지속적인 관리 프로그램의 시작이 바로 나만의 고객을 잡는 컨설팅

2 4P전략! 몽세권 마케팅

주거구역을 응용할 수 있는 전략으로는 4P 전략(4P mix)의 개념을 사용할 수 있다. 4P는 Product, Price, Place, Promotion의 네 가지 핵심 요소를 혼합하여 마케팅 효과를 극대화하는 전략이다. 이 중 'Place 전략'은 유통하는 장소나 제품이 고객에게 노출되는 장소를 뜻한다. 인터넷이 발달한 밀레니얼 세대는 미용실을 방문하기 전, SNS 및 검색을 통해 리뷰를 가장 먼저 찾아본다. 아무래도 좋은 리뷰가 가장 많은 곳을 보고 의존하고 선택할 수 밖에 없기 때문에 리뷰가 좋고 많은 살롱은 고객의 선택에 유리하다. 다양한 매체에 많이 노출되는 요즘인 만큼 SNS 마케팅, 리뷰 관리는 선택이 아닌 필수인 시대가 왔다.

3 고객을 저격하라! 닥트 타겟팅

나만의 고객 취향 저격 메뉴를 만들어보자! 살롱에 방문한 고객님과 첫 만남 시, 여느 헤어 디자이너들 모두 시술 카운슬링을 시작할 것이다. 이때 고객들 누구에게나 있는 헤어 고민을 들어주며 대화를 이끌어 가면 어떨까? 고객이 편안함을 느껴 마음을 열 수 있도록 대화를 계속 이어나가는 것이 중요하다! 이렇게 고객의 연령대나 직업, 상황, 성향을 파악한 후 현재의 헤어 컨디션을 고려하여 가장 잘 소화할 수 있는 메뉴를 제안하는 것이다! 특정 고객층들에게 쿡! 찍은 메뉴도 자연스럽게 유도하자. 고객들이 장점이 더욱 부각된 헤어스타일을 완성할 수 있을 것이다.

오팔세대 타겟

“감추기에 급급했던 지난 날 안녕~”
숨길수록 더 드러나는 알미운 하얀 새치들,
제 2의 인생을 열정적으로 즐기는 빛나는
오팔을 위한 액티브 시니어 컬러

밀레니얼 타겟

“오늘은 블랙, 내일은 빨강, 이번 달은 탈색..”
상황에 따라 다양한 모습의 ‘나’를 보여주는
멀티 페르소나들을 위한 디자인 컬러

레베 프로페셔널 컬러 강사들이 알려주는 헤어 염색의 모든 것!

염색 후 어떤 샴푸를 써야 하나요? 살롱에서 사용되는 전문가용 염모제는 알칼리 산화 염모제로서, 명도(밝기)는 영구적으로 지속되지만, 반사 빛(색상)은 시간이 지남에 따라 퇴색됩니다. 이 색상을 오래 유지하기 위해서는 샴푸 사용이 정말 중요하데요! 염색 후 알칼리성 샴푸를 사용하면 잔류 물질 제거는 용이하나 예쁜 색을 유지하기 위해 잔류되어야 할 인공색소도 제거될 뿐만 아니라 두피도 자극받아 민감해질 수 있습니다. 우리 두피 pH와 가장 흡사한 약산성 샴푸를 사용하여 염색 후 민감해진 두피 자극 완화와 모발 정돈은 물론 컬러 유지에 도움을 주는 '레베 아마존스토리 내추럴 컬러샴푸'와 같은 제품을 추천 드립니다

염모제 믹스 후 시간이 지난 뒤 사용해도 될까요? 염모제는 1제와 2제가 믹스되는 순간부터 산화 중합 반응이 시작합니다. 믹스 후 산화된 염모제를 사용시 색소의 발색력이 떨어질 뿐만 아니라 모발의 톤 업에도 영향을 미칩니다. 믹스한 염모제는 최대 20분 이내에 사용해 주세요.

모발이 젖은 상태로 염모제를 도포해도 되나요? 젖은 상태로 염색을 하게 되면 모발 내부의 수분이 인공 색소의 흡착력을 떨어뜨려 발색이 여러개 나오게 됩니다. 모발 전체의 수분량이 고르지 못하면 염색 시 얼룩이 생길 수 있으니 주의하셔야 합니다.

레베 Pick!



레베 아마존 스토리
내추럴 컬러 샴푸

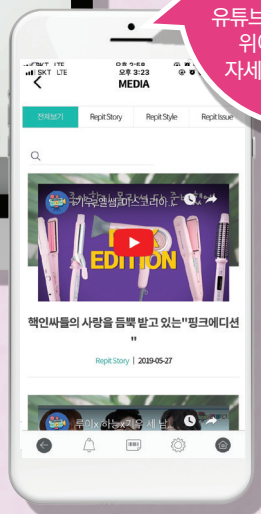
아마존 열대 우림 식물 추출의 건강한 영양 성분을 제공하며 염색 시술 후 모발 잔류 염료 및 알칼리를 깨끗이 세정해주며 윤기나고 선명한 컬러를 유지시켜 줍니다.

임신 후 염색을 삼가야 하는 이유는 무엇인가요? 임신 중에는 피부와 두피가 민감해지게 됩니다. 임신 중 염색을 삼가야 할 중요한 이유는 염모제로 인해 피부나 두피에 알레르기 등 트러블 발생 시에 치료 약을 제대로 사용할 수 없기 때문입니다.

손상이 많을수록 퇴색이 빠른가요? 모발이 손상되면 단백질 유실로 인해 모발에 빈 공간이 생기게 됩니다. 이런 손상은 인공색소 입자 굵기에 비해 모발 내부의 구멍이 커서 색소가 쉽게 빠져나갈 수 있습니다.

애쉬 염색을 했는데, 왜 붉은색으로 색이 빠지는 건가요? 우리의 모발은 붉은빛의 유 멜라닌을 가지고 있습니다. 그래서 톤 업을 하면 적색을 띄는 모발이 많은데요, 염색 후 모발에 발색되었던 애쉬의 염료가 퇴색이 되면서 본래 모발의 붉은 색상만이 남게 됩니다.

염색 후 모발에 랩을 씌우는 이유는 무엇인가요? 염모제가 도포된 모발이 외부 환경에 의해 건조되면 약제가 모발에 침투하여 제 역할을 하기 어려워집니다. 그래서 염색 중에는 항상 촉촉한 상태를 유지해야 하는데요, 에어컨이나 히터로 인해 약제가 마르지 않게끔 외부의 공기 차단 기능을 위해 랩핑을 하기도 하고, 모질이 강해 약제를 밀어내는 모발인 경우는 약제 침투를 도와주는 역할로 랩핑을 합니다.



유튜브에 '레베'를 검색,
위에 궁금증들을
자세히 만나보세요!



“ 빗자루처럼 거친 손상모 어떻게 케어해주지? ”

현재 모발 상태가 체크 리스트에서 과반수 이상 해당 된다면, 지금부터라도 철저한 관리가 필요하다. 평소 모발 관리를 제대로 되지 않으면 계속해서 손상에 노출되어 컬러 유지력이 짧아지는 것은 물론, 작은 자극에도 모발이 갈라지거나 끊어져 모발의 길이 유지가 어려워진다. 일상생활 중 몇 가지 관리만 지속적으로 해도 지금보다 건강한 머릿결을 가질 수 있다. 지금부터 레베가 알려주는 손상모 관리 팁을 알아보자.

레베 PICK!
볼류머 CC미스트
스타일링 전 낮은 온도로
스타일링하면서,
하루종일 유지되는
볼륨과 컬



CHECK LIST

- ☐ 1. 평소 모발이 잘 영킨다.
- ☐ 2. 빗질이 어렵다.
- ☐ 3. 모발에 탄력이 없다.
- ☐ 4. 물에 젖었을 때 힘 없이 늘어났다.
- ☐ 5. 드라이 후 거친 느낌이 든다.
- ☐ 6. 모발 끝이 여러 갈래로 갈라져 있다.
- ☐ 7. 빗질을 하면 머리카락이 끊어진다.
- ☐ 8. 펌, 염색 등 주기적인 화학 시술을 한다.
- ☐ 9. 염색 후 퇴색이 빠르다.
- ☐ 10. 스타일링을 하지 않으면 거친 모발 때문에 외출이 불가능하다.

01. 샴푸 전 브러싱

샴푸 전, 마른 모발을 브러시 빗으로 정돈하는 습관을 가지자. 매일 하는 샴푸, 자고 일어나 엉켜있는 모발이 그대로 물에 젖으면 손상되어 탄력이 없는 머리카락들이 풀리지 않게 된다. 그 상태에서 샴푸를 하며 손의 마찰로 비비게 되면 영원히 풀리지 않는 실타래가 될지도.. 샴푸 후 젖은 상태인 경우 또는 건조 후에 억지로 빗질을 하게 된다면 모발이 늘어지거나 끊어질 수 있다.

02. 컨디셔너, 트리트먼트 사용

선택이 아닌 필수 케어! 모발 속 수분이 빠져나간 손상 모발은 늘 건조하고 거칠어진다. 작은 마찰에도 정전기가 발생하여 모발을 더욱 부스스하게 만든다. 컨디셔너는 모발에 보습을 부여하여 차분하고 정돈된 마무리감을 주고, 정전기 발생을 억제해 준다.

03. 모발 전용 에센스 사용

외부 환경으로부터 미리 손상을 예방하자! 피부에 토너부터 영양크림까지 여러 단계의 스킨케어 제품을 공들여 발라 주듯 모발에도 충분한 영양 공급이 필요하다. 모발 타입에 따라 부족한 수분이나 단백질을 채우기 위해 사용하는 에센스! 특히 잦은 염색모, 탈색모는 컬러의 유지를 위해 자외선 차단 기능 및 열로 인해 손상 예방 기능이 있는 에센스를 사용하여 컬러 퇴색을 방지한다. (레베 아마존스토리 리_페어스 E.G.F 크림을 추천한다.)

04. 낮은 온도의 열기기 사용

낮은 온도의 열기기 사용 온도 설정은 최대한 낮게! 손상모는 스타일링을 하지 않으면 거친 모발 표면이 그대로 드러나 외출이 불가능하다. 습관적으로 스타일링 시 높은 온도로 빠르게 스타일링을 완성하고자 하는데, 전문가가 아닌 일반인이 사용을 할 경우 스타일링을 같은 곳에 반복적으로 수정하게 열에 의한 손상이 그대로 모발에 축적될 수 있다

SHAMPOO · TREATMENT

CMC 샴푸
+ 750ml



헤마 S 샴푸
+ 750ml



(출시예정)

CMC 트리트먼트
+ 750g



(출시예정)

내추럴 샴푸
+ 1500ml



(출시예정)

내추럴 트리트먼트
+ 1500g



(출시예정)

큐텐 폼
+ 150ml



텐텐 폼
+ 150ml



볼륨&텍스춰 폼
+ 건강모
+ 150ml



공용 중화제
+ 150ml



STYLING CARE

CMC 에센스
+ 150 · 500g



밀키 에센스
+ 150g



컬리 에센스
+ 150g



핏팅 홀드 왁스
+ 100g



(출시예정)

스윙 매트 왁스
+ 100g



(출시예정)

베루스 세럼
+ 100ml



CLINIC

케라틴 K1+
+ 250 · 500ml



콜라겐 C2-
+ 250 · 500ml



버퍼 B±
+ 250 · 500ml



PPT 크리닉
+ 케라틴/콜라겐/버퍼
+ 500ml



PERM

FK리스토어 볼륨매직
+ 저항성모/건강모/손상모
+ 400g



이오 기능성 열펌
+ 특수모/건강모/보통모/손상모/베이스
+ 400g



무버 플러스 폼
+ 건강모/손상모
+ 400g



HEALTH CARE COLOR

헬스케어 컬러 1제
+ 90g



헬스케어 컬러 2제
+ 90 · 1100ml



탈염제
+ 150ml



(출시예정)

PPT COLOR 리무버
+ 150ml



IDYLL MOISTURE COLOR

답블랙 / 다크 브라운 / 3%
+ 400g



내추럴 브라운 1NB / 3NB / 5NB / 6NB / 7NB / 8NB / 9NB / 6%
+ 400g



SHAMPOO · TREATMENT

퓨어 샴푸

+ 500/1000ml



컬러 샴푸

+ 1000ml



퓨리 스파 샴푸

+ 500/1000ml



피지 씨티알엘 샴푸

+ 500/1000ml



퓨어 트리트먼트

+ 220/1000g



더마 팩

+ 220/1000g



모이스트 트리트먼트

+ 660g



Repit AMAZON STORY

ION PLEX · CLINIC

케라셀 PPT 플렉스 3.0

+ 550g



CMC 플렉스 5.0

+ 620g



멀티 코어 플렉스 6.0

+ 580g



브릿지&컬러 플렉스 9.0

+ 580g



E.G.F 크림

+ 120/260g



큐텍 크리닉 1.2 [살롱 전문가용]

+ 660g



STYLING CARE

리_페어스 크림

+ 모이스춰 / 컬링 / 리치
+ 150g



리_페어스 크림

+ 리치
+ 620g



리_스타일링 스프레이

+ 하드 / 사인
+ 300ml



리_스타일링 왁스

+ 매트 / 하드 / 홀딩
+ 50/240g



리_스타일링 튜브 왁스

+ 매트 컬 픽서 / 플렉서
+ 80g



프로텍터 크림

+ 80g



케라 플레인 폼

+ 150g



(출시예정)

STYLING CARE · PERM

리_프레쉬

인카 세럼

+ 120ml



리_프레쉬

인카 미스트

+ 110ml



리_프레쉬

워터 트리트먼트

+ 200ml



케라 볼류머

CC미스트

+ 200ml



리_메이킹

몬글리 폼 (강모, 보통모, 손상모, 중화제)

+ 150g/370ml



리_메이킹

몬테라 폼 (강모, 보통모, 손상모, 곡손상모) 크림/액상 중화

+ 400ml



COSME COLOR · BLEACH POWDER

리_커버 헤어 코스메 컬러

+ 150g



내추럴 퓨어 블리치 파우더

+ 500g

MON SPA

세보릭 샴푸
+ 500 · 1000ml

센스티브 샴푸
+ 500 · 1000ml

스컬프 샴푸
+ 500 · 1000ml

밸런스 토닉
+ 세보릭 / 센스티브
+ 110ml

힐링 마스크
+ 240 · 660g

부스팅 클렌저
+ 15 · 150ml

바이탈 앰플
+ 세보릭/ 센스티브
7ml

리_큐어 에센셜 오일
+ 리프레쉬 / 릴렉싱 / 바이탈리티
+ 30ml



(출시예정)

(출시예정)

MON SPA & STYLER

BRUSH IRON · STRAIGHTENER

리_커버 컬러 킵 샴푸 (보색샴푸)
+ 실버 / 핑크 / 퍼플 / 블루
+ 370ml

핑크 브러쉬 아이롱
+ 18. 22. 26. 36. 40mm

B&M 아이롱
+ 27mm

브러쉬 아이롱
+ 18. 22. 26. 32mm

일루스터 F
+ F8. 12. 16. 26. 36mm



(출시예정)

VOLUMER · CURLING

일루스터 V
+ V8. 12. 16. 22mm

볼륨매직 V3
+ 20mm

스타일 볼류머
+ R20. T20mm

L컬링 아이롱
+ 24. 28. 32. 36. 40mm

P컬링 아이롱 (흰색)
+ 27/5. 31/5. 35/5. 39/5mm

P컬링 아이롱 (핑크)
+ 27/5. 31/5. 35/5. 39/5mm



OTHER · PERM

실리콘 매직기
+ S26. 36mm

티티샤이너
+ 26mm

티티볼류머
+ R20mm

다이렉트 Z컬
+ 26mm

저온 매직기
+ 30mm

SS컬링 아이롱
+ 25. 29. 33mm

핫핀폼

블랙핀 폼



IRON · DRYER

무버 플러스 아이롱 (선권, 원권)
+ 3. 5. 8. 10. 12. 14. 26. 28. 20. 22. 24mm

슈퍼 모이스트

컬러 케어

모이스트 케어



필수 사이즈 ★

★ ★ ★ ★

Repit

PROFESSIONAL

COLOR CASTER INTRODUCTION



도미라 강사



노을 강사



박유리 강사



한송이 강사

Repit Trend Making Team

자연 그대로의 건강한 아름다움을 추구하는 레빠.

‘밀레니얼’과 ‘오팔세대’의 트렌드를 새롭게 재해석하여 레빠만의 스타일로 표현하였다.

렘북 메이킹 스토리를 LOOK BOOK과 영상으로 만나보자.



유튜브 ‘레빠’

사진 촬영으로 바로 들어가보세요!



2020 EDUCATION PROGRAM

레베 컬러센터 교육 커리큘럼

레베 교육 프로그램을 통해 헤어 아티스트의
테크닉 트레이닝 및 고객과의 니즈에 맞춰 소통하는 법을 제안합니다.

교육 시작일
(가장 최근 일자 기준)

03월~10월

| | | | |
|----------------|---|---|--|
| COLOR
(WED) | 9월 9일 | Repit Specialized Color
레베 스페셜라이즈드 컬러 | 헬스케어 컬러 표현의 완성도를 극대화하고, 레베만의
특화된 컬러 테크닉을 제안한다. |
| | 3월 18일 / 9월 23일 | Grayhair Remaking
그레이헤어 리메이킹 | 고령화 사회에서 늘어나는 그레이 헤어 고객의 Needs를
파악, 다양한 그레이 헤어 컬러 레시피를 제안한다. |
| | 3월 11일 / 10월 14일 | Bleach Formula
블리치 포뮬라 | 레베만의 블리치 공식을 제시하여 살롱 블리치 메뉴의
효과적인 작업 방향과 결과물을 만들 수 있다. |
| | 3월 25일 / 10월 21일 | Color Fit
컬러 핏 | 레베만의 컬러 표현 공식을 제시하여 실전 살롱 컬러 메뉴의
효과적인 작업 방향과 결과물을 만들 수 있다. |
| | 5월 20일 | Copying Color
카핑 컬러 | 디자이너가 구상하는 모든 컬러를 실물 컬러로
표현하는 실전 컬러 레시피를 연구한다. |
| | 9월 9일 | Color Consultant
컬러 컨설턴트 | 컬러 진단지를 활용하여 고객에게 어울리는 컬러를 추천하고,
사계절 컬러 분류에 따른 헤어 컬러를 표현한다. |
| | 유니콘 [1기] 6월 10일
발레아주 [1기] 6월 17일
포일워크 [1기] 6월 24일 | Repit Design Color
레베 디자인 컬러 | 1. 유니콘 테크닉 2.발레아주 테크닉 3.포일워크 테크닉
두상을 이해하고 테크닉을 마스터하여 디자이너가 구상하는
컬러 디자인을 자유롭게 표현. |
| PERM
(TUE) | [2기]
3월 24일 / 3월 31일
4월 7일 / 4월 14일 | Iron Perm Master
아이롱 펌 마스터 (1~5기) | 모발의 기초 이론부터 시작하여 아이롱 펌과 연화에 대한
기본 지식 및 원리를 배우고 다양한 아이롱 펌 테크닉과
디자인을 배우며, 살롱에서 응용할 수 있는 디자인을 제안한다. |
| SPA
(THU) | [1기] 3월 5일
[2기] 7월 6일 | Hair Recovery
아마존스토리 몬스파를
이용한 두피·모발 클리닉 | 모발의 이해를 통해 올바른 제품을 적용하고 고객의 모발 건강에
도움을 주며 만족도를 극대화 할 수 있는 두피,모발 리커버리 메뉴 |
| | [1기] 3월 12일
[2기] 7월 16일 | Head Spa
두피·모발 진단과 몬스파를
이용한 헤드 스파 | 두피의 이해를 통해 고객의 두피를 정확히 진단할 수 있고
올바른 스파 제품을 적용하여 두피 건강을 증진 시켜줄 수 있는
헤드스파 메뉴 |

자세한 교육 일정과 내용, 접수는 홈페이지에서 확인해주시길 바랍니다.



Repit

Rep Book + Trend Style.

REPIT 2020 S/S TREND COLOR

