



Repit
PROFESSIONAL

Making
송수진, 정혜수
이경민, 송다정

Hair
어나더즈 : 신세벽
준오 헤어 : 이슬
마이오 헤어 : 예서
레베 : 도미라, 노을, 박유리

treaf

Express with treaf color

Repit
Color Frontier'

‘갓’(God)과 ‘인생(生)’의 합성어 갓생처럼
부지런하고 생산적인 삶을 의미하는 MZ세대의 신조어는
일상에서 소소한 성취감을 얻듯이
꾸준히 노력하면 어느 순간 빛날 것이라는 염원으로
“더 나은 나(=우리)를 위한 노력”이
‘Unleash = 촉발시키다’ 는 의미가 더해져 기회를 극대화합니다.

NOVA = 신성(新星)은 어둡던 별이 폭발하면서 빛이 갑자기 밝아져
그 밝기가 수천 배에서 수만 배에 이르는 별을 말한다.

NO

Express it in treaf color

VA

unleash

: [동사] 촉발시키다



Special Daily

평범한 ‘NORMAL’ 은 끊임없이 재정의된다.
특별·평범한 날 구분 없이 스페셜 한



Y2K

세기말 감성과 하이틴 무드
화려한 컬러와 패턴·과도한 스타일링



Reflection

빛, 감정에 따라, 태양 아래의 움직임에 따라
끊임없이 변하는 색



From the Nature

파라다이스를 위한 인간과 자연의 화해
책임감으로 소비자들의 소비 형태가 변화



Special day

때로는 더욱 특별하게
나를 표현하고 싶은 날
콘로우와 블레이즈가 혼합된
포인트 스타일링으로 표현하였다.

Repit
Color Frontier'

Anotherz
Shin
Sae Byuk

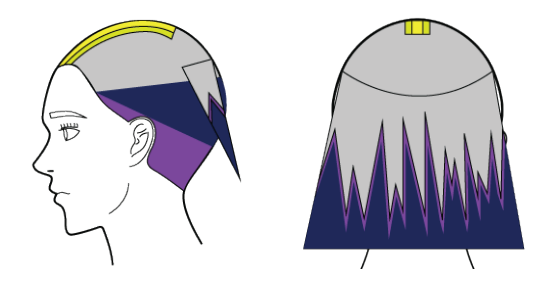


Special daily

평범한 노멀을 재정의 한 Special Daily 스페셜 데일리는
매일 똑같이 흘러가는 평범한 나날에도 언제나 특별한 '나'를 위한
컬러이다. 본인의 개성을 뚜렷히 표현하고 즐기는 MZ 세대.

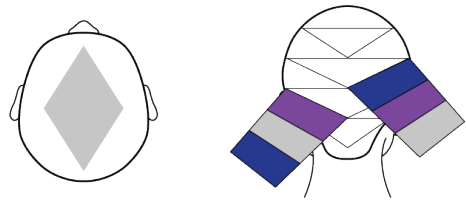
불경기 속 불안감을 안고 살아가는 젊은이들이
자신만의 행복 전환점을 찾기 위한 스페셜한 헤어 컬러링이
머릿결 사이 숨겨진 부분까지도 매력적이고 디테일하게 연출하였다.

루트 부분은 아트메 컬러 (레몬, 네온) 를 사용,
트립 컬러 [패션-리치] 라벤더 애쉬 (F/LA 10), 퍼플 (F/PP 10)
[에디션] 미드나잇 블루 (MB), 바이올렛 (V) 등 디자인 컬러를 다채롭게 표현하였다.





Reflection 리플렉션 = 비추다.
빛, 감정에 따라 태양 아래 움직임에 따라 끊임없이 변화하는 색!
한 가지 색상으로 보는 것이 아니라 빛에 따른 다양한 색상으로
지금의 MZ 세대가 원하는 컬러 트렌드이다.



플랫한 스트레이트 스타일은
빛을 떠올렸을 때, 어둠이 있는 동시에 밝음이 있는 것처럼
루트 쉐도우 테크닉으로 어둡게 표현,
언더는 트리프 컬러 [패션-멜로우] 플래티넘 애쉬 (F/PA 10)와
[패션-리치] 퍼플 (F/PP 10), 사파이어 블루 (F/SP 10)로
빛을 조화롭게 표현하였다.



Reflection

나를 컬러로 표현하는 끊임없이 다양한 느낌을

웨이브에 의해 3가지 컬러가 계속 변화하는 느낌을 표현하였다.



Repit
Color Frontier'

My.o hair
YeSeo

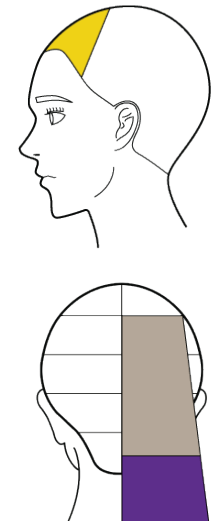


따로, 또 같이.
이전 세대와 현재 세대의 공존을 'Y2K' 세기말 감성으로 표현
1980년대와 2020년대가 섞여 자유로운 현대인들의 개성을 담았다.
이전의 유행이 다시 돌아오면서 레이어가 많은 커트와
화려한 컬러로 촌스러운 느낌을 연출하는 듯 하지만
세대간의 이해와 화합이 느껴진다.

스트레이트 스타일은 바람처럼 날카로운 머리카락의 컬러들이
흘날리듯 자유롭고 각각의 개성과 동시에 모발의 율동감을 표현,
블레이드 헤어는 각각의 개성이 만나서 화합을 이루었을 때의
아름다움을 연출하였다.

프론트는 트리프 컬러 [패션-멜로우] 옐로우 (F/YE 12) 로
모발 끝은 트리프 컬러 [패션-리치] 블루 애쉬 (F/BA 10),
퍼플 (F/PP 10)을 믹스하여 영롱한 느낌을 더하였다.

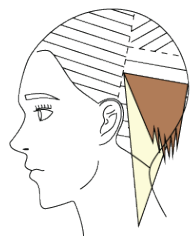
Y2K



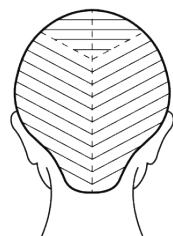
harmony between generations



Repit
Color
Frontier'



Repit
Do mi ra



파라다이스를 위한 인간과 자연의 순환,
소비자들의 책임감있는 소비 형태가 확대되고 있다.
건강한 자연으로부터 영감을 받아 완성한
트리프 컬러 [그레이] 웜 내추럴 (G/WN 6) 으로 포일워크 작업,
[패션-리치] 헤이즐 (F/HZ 12) 과 조화롭게 활용하여
내추럴하고 편안한 무드의 디자인 컬러를 완성했다.

오래도록 아름다운 환경을 보존하기 위한 작은 실천,
자연과 사람의 융화를 나뭇가지처럼 Twig braid 브레이드 헤어로 표현했다.

FROM
the
NATURE



treaf color

자연에서 유래된 다채로운 레베 트리프 컬러

라이프 스타일이 유연해지며, 다양한 상황에서의
나만의 개성과 유니크함을 어필, 새로운 에너지 UP을
고객에게 제안해보자!

레베 트리프 컬러로 RCF와 함께 완성한
4가지 컬러 레시피를 꼭 경험해 보세요.

Repit Amazon Story Treaf Color uses
our own natural ingredients,
so it keeps the bond in the hair strong
and lasts for a long time
with a subtle and soft color.



Recommend
recipe

Midnight Blue #미드나잇 블루

Style.1



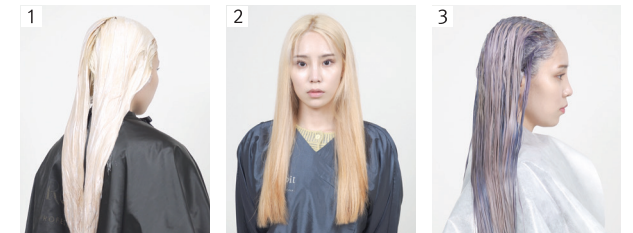
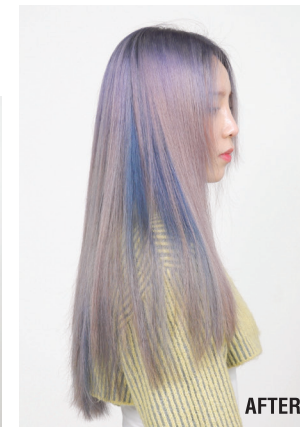
RECIPE

- 루트 블리치(버진모) : 퓨어 블리치 파우더 + 6% 1:1.5
- 아래 기염부 : 퓨어 블리치 파우더 + 3% 1:3
- 이어링, 네이프 라인 : F/PP 10+V 10%
투 톤 안, 디자인 염색 아래 : MB + 1.5% 1:1
디자인 염색 MB 위 : F/PP 10+V 연결도포 10%
타 부분 토닝 : F/LA 10 + 1.5%
루트 컬러 : 아트메 (레몬 + 네온)

BEFORE 1cm 뿌리 버진모 3Lv, 기염모 17~18Lv (염색 얼룩 있음)

Purple #퍼플

Style.2



RECIPE

- 블리치 : 퓨어 블리치 파우더 6 + 9% (7.5%) 1:2 2회
- 완성 : 전체 18 Lv, 끝 부분 10cm 16 Lv
- 베이스 : F/PA 14 + 6%
언더 : F/PP 10, F/SP 10, F/PA 10 + 3%
루트 섀도우 : F/PA 8 + S + 1.5% (3:1)
BEFORE 버진모 3Lv, 기염모 5Lv (탈색, 톤다운 염색 얼룩 있음)

Sapphire Blue #사파이어 블루

Style.3



RECIPE

- 블리치 : 퓨어 블리치 파우더 + 9% 1:2 2회
- 완성 : 전체 18 Lv
- 베이스 : F/SB 12 + F/CB 12 + F/HZ 12 + 3% 2:2:1
프론트 : F/YE 12 + 3%
언더 : F/BA 10 + F/PP 10 + 3% 1:1
BEFORE 버진모 3Lv, 기염모 5Lv (탈색, 톤다운 염색 얼룩 있음)

Hazel #헤이즐

Style.4



RECIPE

- 포일워크 디자인 베이스 : G/WN 6 + 3%
하이라이트 : 퓨어 블리치 파우더 + 6%
- 완성 : 베이스 5~6 Lv, 하이라이트 17 Lv
- 토닝 : F/HZ 12 + 1.5%
BEFORE 버진모 4Lv, 기염모 4~12Lv (염색 얼룩 있음)



미라 interview



#레베 도미라

RCF 의 뜻과 프로젝트가 궁금해요!

‘레베 컬러 프론티어’ 의 약자로 긍정적인 영향력을 행사하는 선구자, 개척자의 뜻을 가지고 있습니다. 컬러를 사랑하고 유니크한 본인만의 감성을 가진 세 분의 트렌드 세터 선생님들과 함께 KOREA-No.1 하이퀄리티 ‘레베 트리프 컬러’ 를 통해 고객의 아름다움을 발견하고 공감합니다.

트리프 컬러 만의 Unique Good Point 가 있다면?

트리프 컬러는 지금 우리나라 고객들이 원하는 가장 트렌디한 요소들을 담고 있습니다. MZ 고객들이 선호하는 블리치모에서 대응 가능한 페일톤의 컬러부터 모든 고객을 아우를 수 있는 중 저명도 모발에서 표현 가능한 맑은 고 채도의 컬러까지! 무언가를 믹스하지 않아도 쉽게 컬러를 표현할 수 있다는 것이 가장 큰 매력이에요. K-BEAUTY 가 전 세계인의 미적 요소를 사로잡고 있는 만큼 우리나라에서 HOT하다는 것은 글로벌 고객도 사로잡을 수 있다는 뜻이기도 하죠. 또, 자연에서 얻어진 원료들로 구성된 염모제이기 때문에 가능한 저자극, 염색 후 모질 변화 등 다양한 고객층에게 폭넓게 어필이 가능하다고 생각합니다.

컬러 시장 활성화를 위해 레베에서 노력하는 부분이 있다면?

샬롱 컬러 메뉴의 차별화를 위해 디자인 컬러는 이제 특별한 일부만의 기술이 아닌 것 같습니다. 헤어 컬러에 대한 미묘한 부분까지 캐치해 내는 수준 높은 고객을 사로잡기 위해 헤어 컬러 지식과 테크닉을 중요하게 생각하고, 인턴 기간부터 한 스텝 한 스텝 밟아 나가는 커리큘럼을 제공하고 있습니다.

레베 교육만의 남다른 부분은?

아무래도 건강한 아름다움과 지속 가능한 환경을 중시하는 레베의 가치를 담아 모발을 건강하게 유지하면서 아름다운 컬러를 표현하기 위한 기본을 가장 중시합니다. 모발, 약제, 두상, 테크닉의 기본 등 베이직이 잘 되어 있다면 그 이후에 어떤 응용 테크닉도 두렵지가 않거든요. ‘감’ ‘센스’로 하는 샬롱워크도 중요하지만 탄탄한 베이직에서만 나오는 자신감을 만들어 드리고 싶어요.

교육자로서 도미라 는 어떤 사람입니까?

제 소개를 할 때, 이름 앞에 ‘레베’가 먼저 나오는 게 너무 당연한데요, 제가 이렇게 우리 브랜드를 자랑스럽게 여기는 건 진심을 다해 좋은 베네핏을 제공해 드리기 위해 노력하고 있기 때문이에요. 샬롱 서비스 시, 고객에게 전달되는 모든 것들이 우리 미용 인 여러분들의 마음을 담는 것처럼 고객 모발에 더 좋은 제품, 올바른 지식과 테크닉으로 건강한 아름다움을 선물할 수 있도록 도움 드리는 것이 저의 과거, 현재, 미래의 꿈입니다.

#홍대 어나더즈 신새벽

컬러 카운슬링 체크리스트 알려주세요!

1. 평소 좋아하는 컬러 2. 해보고 싶은 헤어 컬러
3. 직업 (자유로운 컬러가 가능한지) 4. 피부 톤/ 이미지/ 분위기
5. 평소 패션 스타일링

고객이 원하는 컬러가 어울리지 않을 경우는?

비슷한 컬러 계열로 어울리는 톤을 찾는다. 어울린다고 판단하는 기준은 개인에 따라 다르다. 대부분 꼭 하고 싶은 컬러를 하게 되면 만족해 하기 때문에 정말 워스트 컬러가 아니라면 시술해 드린다.

나의 성장 동기, 원동력?

미용인으로써 나의 발전을 위해서,
함께 하는 직원들과 함께 성장하고 싶은 마음과 책임감

고객의 불만족 상황 대처법?

애초에 클레임이 일어나지 않도록 시술 전 상담을 꼼꼼하게, 디테일하게 하는 편이다. 발생 가능성이 높은 문제가 있다면 충분히 이해하도록 설명 후 동의시에만 시술을 진행하고, 고객이 부작용에 대해 받아들이기 어려워한다면 무리하게 시술을 진행하지 않는다.
(ex) 손상이 심한 모발에 추가 탈색 시 모발이 끊어지는 경우, 예민한 두피에 탈색 시 화상을 입을 가능성 등)
고객이 불만족 한 부분에 대해 충분히 들어보고 시술에 잘못된 부분이 있다면

Repit Color

재시술을 해드린다. 무료로 재시술을 받는 고객님은 보통 마음이 편치않을 것이라 생각되기 때문에 부담없이 시술을 받고 갈 수 있도록 편안한 분위기를 조성해주려 노력한다.



새벽 interview



#서울대입구 준오헤어 이슬

고객에게 컬러 제안을 할 때, 어떤 요소를 먼저 파악하나요?

원하시는 명도와 채도 그리고 싫어하는 채도를 염두하고
고객님의 기존 염색 이력, 얼룩 확인 후 톤다운 or 톤인톤 or 톤업 체크!

최대 슬럼프는 언제 왔었나요? 극복하는 법은?

디자이너가 되기 직전? 인턴 준비 기간 배워도 부족하고 커트 밸런스 맞추기 어렵고 뿌리 염색조차 어떤 걸로 들어갈지 모르겠고.. 뭐가 부족한지조차 잘 몰랐을 때? 특히, 사진 가져오면 어떻게 해야할지.. 자신감이 없을 때? 미용이랑 안 맞는 건가? 못하는 것 같다는 생각이 꼬리를 물 때.. 극복은 죽어라 연습! 제일 일찍 나와서 제일 늦게 퇴근하고.. 미용 인생 중 이 때가 제일 열심히 연습했고 가장 기억에 남아라고 말해야지 라고 생각한다.

나의 성장 동기? 원동력?

배움은 곧 성장이다. 내 모든 주변의 사람들의 열심히 하는 모습, 준오헤어 내에서의 문화, 아카데미 미에서의 기수별 교육, 외부 특강, 커피 밉, 독수리 조찬 등 성장할 수 있고 올라갈 수 있다는 결과들을 눈앞에서 같이 느끼고 변화하면서 나도 더 열심히 해야겠다고 다짐한다.

재방문 or 신규 고객 ? 고객별 관리법이 있다면?

재방문 고객이 답이다! 항상 준오헤어에서 하는 말이다. 신규 고객님도 너무 중요하지만 재방문해서 나에게 헤어 디자인을 맡기고 꾸준히 방문하며 찾아와주시는 고객님이 더 중요하다. 관리법이 있다면, 현재 고객님의 두피 상태 체크해드리며 진단, 관리에 대한 중요성 알려드리기!
빈손으로 가지 않으시도록 선물을 챙겨드린다. 날 기억할 수 있도록, 기분 좋은 날이 될 수 있도록 테이크아웃 음료, 제품 사체, 마스크 등
샤워, 연말, 발렌타인, 화이트 데이 (손편지, 핫팩, 로또, 네임 클로버 등...)

시즌에 따라 특히 오래된 고객님들의 기념일은 꼼꼼히 챙겨드린다. 사소한 것들이지만 챙겨드리면서, 고객님이 기뻐하실 생각을 하면 나도 뿌듯 해지고 기분이 좋아지며 더욱 고객님께 감사한 마음이 든다.



이슬 interview



#강남 마이오헤어 예서

다양한 헤어 트렌드를 얻는 나만의 방법이 있다면?

요즘 가장 HOT한 아이돌 그룹의 뮤직비디오를 보고 SNS 보면서 데일리 룩, 가장 최근에 나온 잡지 등을 찾아봅니다.

고객에게 컬러 제안을 할 때, 어떤 요소를 먼저 파악하나요?

이 고객의 당장보다는 앞으로 어떤 방향으로 헤어를 해나갈 것인지에 따라 탈색의 유무와 횟수를 선정합니다. 추후 컬러가 제한적일 수도 있고 오히려 펴미 더 필요로 할 수 있어서요.

고객이 원하는 컬러가 어울리지 않을 경우는?

솔직하게 고객님의 이미지나 피부 톤, 스타일 등 어떠한 부분과 굉장히 언밸런스할 수 있기 때문에 다른 방향을 추천, 더 예쁘게 만들어 드릴 수 있게 상담을 한다.

고객이 자주 묻는 헤어 관련 질문이 있나요?

컬러는 왜 이렇게 빨리 빠지는지 자주 묻습니다.

최대 슬럼프는 언제 왔었나요? 극복하는 법은?

슬럼프는 디자이너 말고 코로나 때, 그리고 일정 매출을 넘기지 못할 때? 극복법은 늘 내가 당장 할 수 있는 걸 합니다. 부러워만 하지 말고 뭐든 실행하려 노력하고 마인드 셋을 매일 밤 합니다.

나의 성장 동기? 원동력?

우리 팀 스텝, 그리고 지속적으로 찾아주시는 고객님들.
결국 책임감과 나중엔 더 성공했을까라 믿는 제 자신인 것 같아요.



LOOKBOOK

나만의 헤어 타입별 (숏, 미디엄, 롱) 스타일링 팁이 있을까요?

숏, 미디엄은 매직기 등 열기구를 많이 사용하는걸 추천하진 않아요. 누르는 순간 두상의 모양이 잘 드러나기 때문에 제품 등으로 텍스춰 느낌을 살리는 게 좋은 것 같아요.



예서 interview



오래도록 다채롭게, 자연을 닮은 레베 아마존스토리 트리프 컬러

우리만의 자연 원료를 활용해 모발 속 결합을 견고하게 유지하고
다양한 라이프 스타일을 반영한 색상이 고객의 제안 폭을 확대시켜
만족스러운 헤어 컬러 디자인이 가능합니다.

gray

	G/WN	G/CN	G/BE	G/CH	G/LB	G/GD	G/RS	G/VI
	Warm Natural	Cool Natural	Beige Brown	Charcoal Brown	Leaf Beige	Gold Brown	Rose Brown	Violet Brown
14	GWN 14	GCN 14						
12	GWN 12	GCN 12						
10	GWN 10	GCN 10	GBE 10	GCH 10	GLB 10	GGD 10	GRS 10	GVI 10
9	GWN 9	GCN 9	GBE 9	GCH 9	GLB 9	GGD 9	GRS 9	GVI 9
8	GWN 8	GCN 8	GBE 8	GCH 8	GLB 8	GGD 8	GRS 8	GVI 8
7	GWN 7	GCN 7	GBE 7	GCH 7	GLB 7	GGD 7	GRS 7	GVI 7
6	GWN 6	GCN 6	GBE 6	GCH 6	GLB 6	GGD 6	GRS 6	GVI 6
5	GWN 5	GCN 5	GBE 5	GCH 5	GLB 5	GGD 5	GRS 5	GVI 5
3	GWN 3	GCN 3						
1	GWN 1	GCN 1						

☑ 출시 예정

fashion
Mellow

	F/SB	F/CB	F/PA	F/MA	F/HM	F/YE	F/BS
	Sand Beige	Cinnamon Beige	Platinum Ash	Mellow Ash	Hush Matt	Yellow	Blush
14	F/SB 14	F/CB 14	F/PA 14	F/MA 14		F/YE 14	F/BS 14
12	F/SB 12	F/CB 12	F/PA 12	F/MA 12	F/HM 12	F/YE 12	F/BS 12
10	F/SB 10	F/CB 10	F/PA 10	F/MA 10	F/HM 10		F/BS 10
8	F/SB 8	F/CB 8	F/PA 8				F/BS 8
6	F/SB 6						

Rich

	F/HZ	F/SP	F/BA	F/LA	F/MG	F/MP	F/RE	F/PP
	Hazel	Sapphire Blue	Blue Ash	Lavender Ash	Moss Green	Maple	Red	Purple
14	F/HZ 14	F/SP 14						F/PP 14
12	F/HZ 12		F/BA 12	F/LA 12	F/MG 12	F/MP 12		
10	F/HZ 10	F/SP 10	F/BA 10	F/LA 10	F/MG 10	F/MP 10	F/RE 10	F/PP 10
8	F/HZ 8	F/SP 8	F/BA 8	F/LA 8	F/MG 8	F/MP 8	F/RE 8	F/PP 8
6	F/HZ 6	F/SP 6	F/BA 6	F/LA 6	F/MG 6		F/RE 6	F/PP 6

addition

LT	MB	S	R	O	Y	G	B	V
Lightener	Midnight Blue	Shadow	Red	Orange	Yellow	Green	Blue	Violet
LT	MB	S	R	O	Y	G	B	V



컬러 크림 & 보색샴푸



그레이 라인 [자연스러운 브라운 컬러]

WN 월내추럴	따뜻한 월톤 브라운	LB 리프베이지	나뭇잎 매트빛 베이지
CN 클내추럴	차가운 쿨톤 브라운	GD 골드브라운	화사한 골드빛 브라운
BE 베이지브라운	부드러운 밀크베이지	RS 로즈브라운	건강한 장미빛 브라운
CH 차콜브라운	화색빛 모던 브라운	VI 바이올렛브라운	신비한 보라빛 브라운

패션 : 멜로우 [은은하고 어린 컬러 / 블리치모]

SB 샌드베이지	모랫빛 베이지
CB 시나몬베이지	젯보라빛 베이지
PA 플래티넘애쉬	맑은 화색빛 애쉬
MA 멜로우애쉬	여린 하늘빛 애쉬
HM 허쉬매트	연한 연두빛 매트
YE 옐로우	맑은 옐로우
BS 블러쉬	화사하고 은은한 핑크

패션 : 리치 [선명하고 풍부한 컬러 / 모든 모발]

HZ 헤이즐	뉴트럴 패션 브라운
SP 사파이어블루	맑고 선명한 블루
BA 블루애쉬	푸른빛 애쉬
LA 라벤더애쉬	보라빛 애쉬
MG 모스그린	녹색빛 그린
MP 메이플	화사한 만다린 오렌지
RE 레드	선명한 붉은빛 레드
PP 퍼플	중성적인 퍼플

에디션 라인 [다양함과 개성을 추구하는 컬러]

R 레드	혼합 사용 시 높은 채도의 컬러 표현	LT 라이트너	단독 : 버진헤어 4~5Lv 기준 14~15Lv 톤 업 가능 혼합 : 기존 약제보다 Level Up 가능
Y 옐로우		MB 미드나잇블루	단독 : 4Lv 로 톤 다운하며 깊은 네이비 (3% 사용) 혼합 사용 시 깊은 명도와 차분한 색상 표현
B 블루			
O 오렌지			
G 그린			
V 바이올렛		S 쉐도우	질은 그림자와 같은 그레이. 혼합 사용 시 부드러운 컬러와 모발 질감을 표현

산화제 [풍부하고 다양한 컬러]

1.5% (5 vol)	블리치모 전용 방치 시간 10~20분		6% (20 vol)	톤 업, 화사한 컬러 연출 방치 시간 30분	
3% (10 vol)	톤 다운, 깊이감 있는 컬러 연출 방치 시간 20분	9% (30 vol)	톤 업, 강모에 확실한 톤 업과 컬러 연출 방치 시간 40분	5.7% (19 vol) 그레이 헤어 전용	안정적인 새치염색 방치 시간 30분

☑ 안정적인 브라운 컬러

그레이 자연스러운 브라운 컬러를 컨트롤, 안정감 있는 색상 연출

☑ 유니크하고 디테일한 컬러

패션 폭 넓은 컬러 디자인을 매력적으로 표현

☑ 다채로운 색상을 자유롭게

에디션 고객을 위해 명도, 채도, 색상을 컨트롤, 다양하고 자유롭게 연출

아트메 컬러 [150g]

유니크하고 크리미한 컬러 표현과 손상모의
질감 개선, 촉촉한 수분을 유지
(산화 염모제와 혼합 가능)

코스메 컬러 [150g]

뛰어난 모발 착색력으로 선명하고 비비드한
컬러 표현과 오랜 시간 색상 유지 및 윤기 제공
(산화 염모제와 혼합 불가능)

컬러 킴 샴푸 [360ml]

동양인 모발 톤 업 시 나타나는 잔류 색소를
효과적으로 중화하며 질감 개선 및 수분 유지,
색상을 오랜 기간 지속

빛나는 윤기의
14가지 색상

손상이 적은
컬러 틴트 트리트먼트

혼합하며 나만의
유니크한 개성 표현

COLOR IS OVERWHELMING

헤어 컬러,
건강한 예술이 되다!

Re _cover
Hair Artme
Colour.

다양한 아미노산 COMPLEX

피부 구조와 유사한 다양한 아미노산 복합체가 두피, 모발에 영양 공급 및 오랜 보습력을 활성화시켜줍니다.

하이드롤라이즈드 콜라겐 & 케라틴 (LPP효과)

미세한 저분자 영양이 모발의 탄력을 증가하고 인장 강도를 상승시켜 거친 모발의 질감을 개선합니다.

압도적인 컬러감

The color is overwhelming

ARTME COLOUR

레베 아마존스토리 · 리_커버 아트메 컬러

아마존 열대 우림 지역의 다양한 식물 추출 성분이 함유되어 모발을 부드럽고 건강하게 유지하고 뛰어난 발색력으로 다양한 색상을 선명하고 유니크하게 표현합니다.



RE_COVER

압도적인 컬러감, 건강한 예술이 되다.

빛나는 윤기의
14가지 색상

손상이 적은
컬러 틴트 트리트먼트

혼합하며 나만의
유니크한 개성 표현



RUBY
루비



FLAMINGO
플라밍고



PEACH
피치



CARROT
캐롯



LEMON
레몬



NEON
네온



FOREST
포레스트



MINT
민트



MARINE
마린



BLUE VIOLET
블루 바이올렛



RED PURPLE
레드 퍼플



LAVENDER
라벤더



SILVER
실버



SAND BEIGE
샌드 베이지

레베 프로페셔널 www.repit.co.kr



‘레베는 자연의 건강한 아름다움과 지속 가능한 환경을 추구합니다’